

MÓDULO 1

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Temporización: 3 semanas (100 horas).

Espacio: Aula

UNIDAD DE TRABAJO 1.- La empresa audiovisual, los soportes, los formatos y los géneros audiovisuales

Conceptos:

Características de la empresa audiovisual.

La gestión de la empresa audiovisual y sus aspectos legales.

Diferencias entre la producción televisiva y la producción cinematográfica.

Relación y diferencias entre la producción delegada y la producción independiente.

Características de los soportes videográficos y cinematográficos. Formatos de video digitales. Formatos profesionales (broadcast) e industriales. Formatos específicamente cinematográficos. Cine digital y Cine Alta. Los formatos de exhibición y diferentes pasos de proyección: universal, panorámico 1:1,85, scope y scope plano tv, 4:3, 16:9... Cambio de soporte: Telecine y kinescopado.

Géneros televisivos propios y géneros cinematográficos.

La elección de soporte y formato en relación al género audiovisual y al diseño de producción.

Procedimientos y actividades:

Clases teóricas apoyadas con documentación impresa y visionado de materiales preparados online para soporte de proyección.

Análisis de documentación específica relacionada con la empresa audiovisual televisiva y la empresa audiovisual cinematográfica.

Análisis de soportes / formatos televisivos y cinematográficos.

Análisis de distintos géneros de producción televisiva con interés por las más directamente relacionadas con el ámbito cinematográfico: sitcom, miniseries, grandes series de ficción, documentales.

Análisis de los géneros cinematográficos universales: drama-comedia, ficción-documental, largometraje-cortometraje

UNIDAD DE TRABAJO 2.- Fases de la Producción audiovisual

Conceptos:

La preproducción, el rodaje/grabación, la postproducción y la exhibición/comercialización, como fases de la producción audiovisual.

1.- Preproducción:

La elaboración del presupuesto:

Modelos de presupuesto en función de tipo de producción audiovisual: el modelo televisivo y el cinematográfico. Elementos comunes y específicos.

La financiación:

La producción propia y la producción externa. La coproducción. La financiación propia y ajena. Las pre-ventas y los derechos de exhibición. Las ayudas públicas y privadas. Las ventas internacionales. Los descuentos financieros con entidades públicas y privadas. Los pagos diferidos.

La elección del guión o la recepción del encargo de producción:

Guión adaptado: Derechos editoriales. Derechos de autor de la obra previa. Obras libres de derechos.

Guión original: Argumento y guión de encargo. Derechos de autor. Acuerdos entre productor y guionista.

El formato televisivo. Derechos de cesión de formato.

La producción de encargo. *Service* televisivo o cinematográfico.

La elaboración de contratos.

Los contratos con autores: argumentista, guionista, director y músico. Derechos de autor y entidades de gestión. Los contratos con actores. Derechos de imagen y entidades de gestión. Los derechos de propiedad y su entidad de gestión. Los contratos con empresas proveedoras. Garantía de gestión y garantía de cobro. Los servicios realizados por trabajadores por cuenta propia. Los seguros de responsabilidad y seguros sociales.

Contabilidad analítica y gestión financiera. Aspectos legales.

2.- El Rodaje / Grabación

El equipo de producción: el productor ejecutivo, productor asociado, el director de producción, el jefe de producción. Las relaciones entre jefe de producción y otros jefes de equipo. Las localizaciones previas. Los permisos de rodaje. La reserva de espacios. El seguimiento de rodaje. Los partes diarios de producción. Los pagos a equipo y pagos a proveedores. Las previsiones de gasto semanal. Los pagos de caja y diario. Los pagos diferidos. El seguimiento de presupuesto y la actualización a coste.

3.- La Postproducción

El seguimiento de la fase de edición. La decisión de *final cut* según acuerdos con el director. Seguimiento de las decisiones de doblaje y contratación del mismo. Seguimiento de las decisiones de los procesos de postproducción, transfer, efectos, títulos, trucos... y su adecuación al coste. La masterización o corte de negativo. El seguimiento de la fase de etalonado. El seguimiento de la fase de mezclas de sonido. El seguimiento de la fase de tiraje de copia/s estándar. La ejecución de masterizados digitales o cinematográficos según contratos con televisiones, instituciones o filmotecas. El seguimiento de presupuesto y la actualización a coste. Seguimiento de la creación de intermediates según acuerdos de coproducción.

4.- Comercialización / Exhibición

La ejecución de representaciones contractuales de promoción: la promoción de actores, televisiones participantes, etc. El diseño publicitario y el merchandising. Contrataciones promocionales: televisión, radio, prensa, internet. El estreno comercial y los

festivales cinematográficos. Los contratos con distribuidoras y las negociaciones de ingresos de taquilla. La financiación de copias y publicidad. La programación en salas de exhibición. El coste final y corrección de desviaciones. Ventas internacionales, mercados y representantes.

Procedimientos y actividades

Puesta en práctica de todos los contenidos de la unidad de trabajo a través de clases teóricas apoyadas con documentación impresa y visionado de materiales preparados online para soporte de proyección.

Estudio sobre distinta documentación original: Contrato con guionista. Contrato con director. Contrato de cesión de derechos a televisión. Desglose de presupuesto, memoria financiera. Documento de solicitud de ayuda pública. Documento de acuerdo de descuento financiero. Presupuesto y contrato de servicio con empresa proveedora. Contrato y facturación por profesional autónomo. Contrato con empresa coproductora. Documentación de gestión de derechos de autor, Documentación de gestión de derechos de productor. Contrato con empresa distribuidora. Seguros sociales...

Estudio sobre distinta documentación original: plan de localizaciones, listados de necesidades. Permisos de rodaje. Solicitudes a *film comision*. Previsiones de gasto semanal y pagos diarios a cuenta de caja. Desglose de dietas.